

Was sind die schlechtesten/empfindlichsten Aspekte Ihres Unternehmens?

Was können Sie tun, um diese Punkte zu bessern?

Welche Ressourcen fehlen Ihnen, um diese Aspekt zu verbessern?

Was kann Ihre Firma besser machen als bisher?

Wo verlieren Sie Geld?

Wo ist Ihre Firma total schlecht?

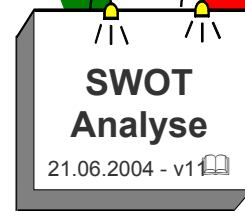
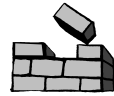
Welche Chancen haben Sie verpaßt?

Was hat dazu geführt, dass Sie diese Chancen verpaßt haben?

Wo glauben Ihre Kunden ist die schwächste Stelle Ihres Unternehmens?

Wie können Sie diese Punkte verbessern?

Schwächen



Stärken

Was ist das Aufregendste an Ihrer Firma?

Was macht Ihre Firma einzigartig?

Was sind die besonderen Merkmale Ihrer Firma?

Was sind Ihre persönlichen Stärken?

Womit verdienen Sie am meisten Geld in Ihrer Firma?

Was macht Ihr Unternehmen besonders gut?

- Marketing
- Produktentwicklung
- Management
- Etc..

Welche Ressourcen, nach denen wir bisher nicht gefragt haben, haben Sie noch in Ihrem Unternehmen?

Welche Ressourcen sind Ihnen (außerdem) zugänglich?

Wohinter verbirgt sich der größte Druck auf die Fortentwicklung Ihres Unternehmens?

Was machen Ihre Mitbewerber um besser zu sein als Sie?

Welche sozialen, Mode- oder populären trends arbeiten gegen Sie?

Welche Konkurrenten stellen eine Gefahr für Sie dar?

Welche Aspekte Ihrer Produkte oder Dienstleistung sind durch Ihre Konkurrenten am meisten bedroht?

Mit welchen Aspekten bedrohen Sie am meisten die Produkte oder Dienstleistungen Ihrer Konkurrenten?



Risiken



Chancen

Was sind die augenblicklichen Bedürfnisse Ihrer Kunden?

Wenn Sie neue Kunden haben: Was können Sie konkret für diese tun?

Welche Märkte, Moden oder populären Trends sehen Sie?

Welche wirtschaftlichen Trends sehen Sie?

Was macht Ihre Konkurrenz NICHT, was sie eigentlich tun sollte?

Was könnten SIE tun, was Sie bisher nicht machen?